

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE: QUERER APRENDER

The background of the slide features a silhouette of two people on a rocky cliff against a light, hazy sky. One person is perched on a higher ledge, leaning forward with their hand extended towards the other person. The second person is on a lower ledge, looking up and reaching their hand towards the first person. The overall mood is one of support and encouragement.

DR. GERARDO HERNÁNDEZ ROJAS
Facultad de Psicología, UNAM
Noviembre, 2023.



INTRODUCCIÓN

APRENDIZAJE

Cambio estable, duradero y transferible

- **En la conducta**
- **En las representaciones mentales (ideas, conceptos esquemas)**
- **En la forma de participación social y cultural-académica**

Coll (2010), Hernández (2018)

MOTIVACIÓN ¿QUÉ ES?

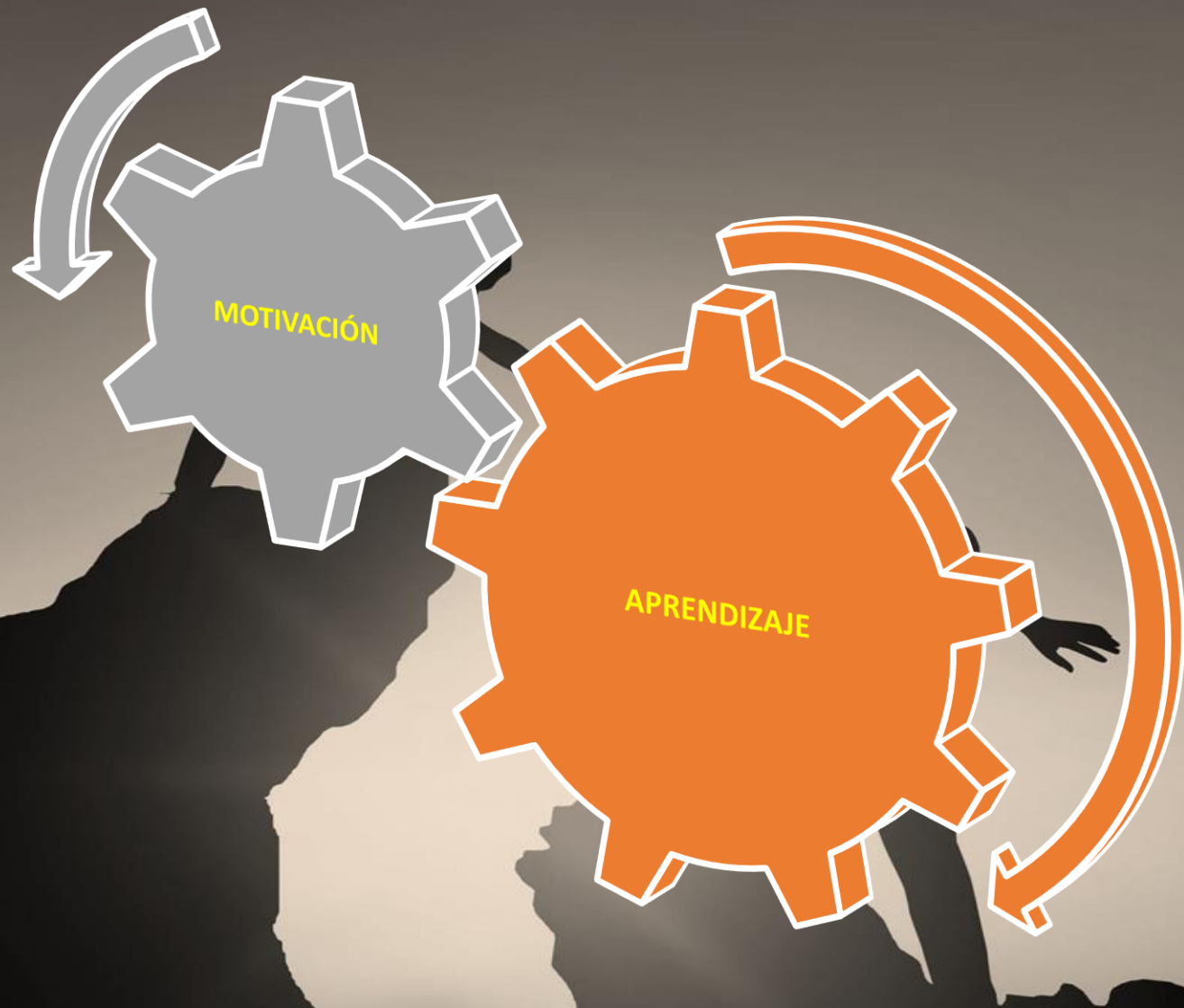
Es un estado interno que incita y sostiene una conducta orientada a la consecución de metas.

- **Ocurre de forma interna**
- **Es intencionada**
- **Fomenta la intensidad y la persistencia de la conducta**
- **Dirigida a la consecución de metas**

Mayer (2020), Ruíz (2020)



- Si bien ocurre de forma interna es altamente susceptible a las influencias externas o contextuales.





**MOTIVACIÓN: DISTINTOS
ASPECTOS Y DIMENSIONES**



Bandura (1999); Díaz Barriga y Hernández (2010); Dweck (2017); Hattie (2017); Huertas (2001); Mayer (2020); Ruíz (2020); Valle (2014).

METAS

METAS DE APRENDIZAJE

- Estudiantes que realmente les interesa aprender por mejorar sus conocimientos y habilidades.

METAS DE RENDIMIENTO (APROXIMACIÓN)

- Aquellos que manifiestan un fuerte interés por obtener buenas calificaciones o por estar dentro de los primeros de la clase (por reconocimiento social o auto-valoración), más que por el aprendizaje en si mismo...

METAS DE RENDIMIENTO (EVITACIÓN)

- Los que tienen poco interés por aprender y sólo quieren hacer lo justo o lo necesario (esperan no hacerlo mal o no ser los últimos de la clase).
- Escogen las actividades más sencillas y menos desafiantes.

- **Las metas no son excluyentes**
- **Identificar aquella que predomina**

VALOR O INTERÉS EN LAS ACTIVIDADES/TAREAS

VALOR INTRÍNSECO

- Cuando las tareas o actividades generan un interés por sí mismas. Hay algo atractivo en ellas.

VALOR INSTRUMENTAL

- Cuando la tarea o actividad despierta un interés porque permite obtener algún beneficio posterior (nuevos aprendizajes, calificaciones, beneficios personales, etc.)

VALOR SITUACIONAL

- Cuando la tarea, o actividad genera interés por el tratamiento didáctico o situacional propuesto.

- **La mayor parte de los alumnos se guía por intereses instrumentales.**
- **Los profesores pueden actuar en el valor situacional.**

EXPECTATIVAS DE AUTOEFICACIA

AUTOEFICACIA ALTA

- Los estudiantes se perciben a sí mismos como capaces de poder hacer ciertas actividades o tareas académicas.

AUTOEFICACIA BAJA

- Se perciben a si mismos como incapaces de realizar ciertas tareas o actividades académicas.

- **Es uno de los factores más asociados con el éxito escolar**
- **A mayor autoeficacia más éxito y viceversa.**

LAS EXPLICACIONES DE LOS ALUMNOS

LOCUS	ESTABILIDAD	CONTROLABILIDAD
Interno	Temporal o inestable	Controlable
Externo	Estable	No controlable

Esfuerzo	Interna	Temporal	Controlable
Dific. de la tarea	Externa	Inestable	No controlable
Estrategias aprend.	Interna	Temporal	Controlable



- Las explicaciones no sólo buscan “esclarecer” lo pasado sino que sirven para prepararse a situaciones futuras.
- Los patrones apropiados se asocian con la autoeficacia positiva.

MINDSET

DE CRECIMIENTO

- Consideran que la inteligencia es modificable.
- Entienden el esfuerzo como algo que les puede permitir mejorar y aprender
- Aceptan los errores como algo que puede servirles para mejorar su aprendizaje
- Suelen persistir cuando no entienden algo.

FIJA

- Consideran que la inteligencia es algo fijo y que los caracteriza.
- Entienden el esfuerzo como algo que “sólo lo necesitan los poco hábiles”
- Los errores son vistos como algo que los define
- Suelen abandonar cuando no entienden algo o sienten amenaza.

- **La M de crecimiento se asocia principalmente con metas de aprendizaje (también con metas de rendimiento de aproximación).**
- **La M fija se vincula con metas de rendimiento de evitación.**



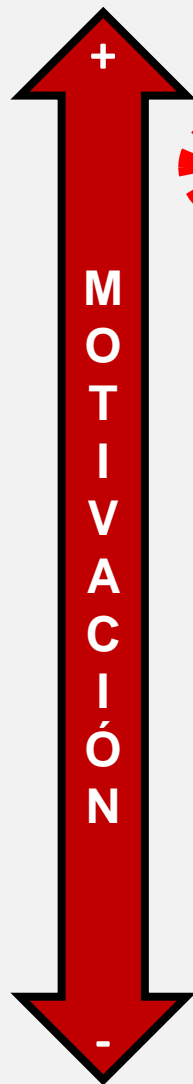
**¿QUÉ SE PUEDE HACER PARA
MOTIVAR A LOS ALUMNOS?**

La desmotivación y su relación con factores académicos: competencias docentes y tutorías (González, Vázquez y Zavala, 2021).

Muestra aleatoria: 359 estudiantes universitarios (161 hombres, 191 mujeres) de 6 carreras.

- Los estudiantes **no están de acuerdo ni en desacuerdo con el acompañamiento prestado en el programa de tutorías.**
- Respecto a las competencias docentes, según los estudiantes, los profesores casi siempre muestran actitudes de interacción positiva. Los motivan y emplean estrategias relevantes..

La desmotivación y las tutorías (así como las competencias docentes), se correlacionaron de forma negativa en direcciones opuestas: **a mayor incremento de la calidad tutorial menor desmotivación.**



Metas de aprendizaje

Metas de rendimiento de aproximación

Metas de rendimiento de evitación

Mindset de crecimiento

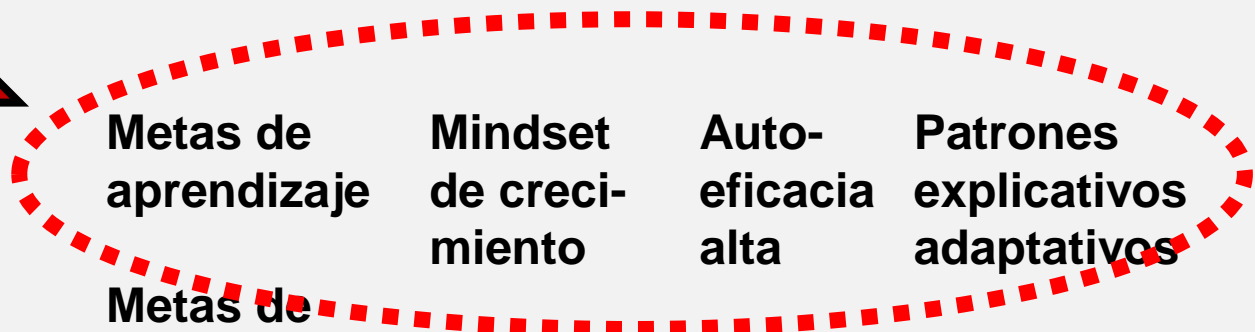
Mindset fija

Auto-eficacia alta

Auto-eficacia baja

Patrones explicativos adaptativos

Patrones explicativos no adaptativos



- **Esfuerzo**
- **Persistencia**
- **Uso de estrategias de aprendizaje y estudio**
- **Uso de habilidades de autorregulación y reflexión metacognitiva**
- **Uso de la retroalimentación**



**ALGUNAS RECOMENDACIONES
PARA EL TRABAJO DE LA
MOTIVACIÓN**



SUBRAYAR LA IMPORTANCIA DE LO QUE SE APRENDE

- **Enfatizar el valor instrumental de los aprendizajes enseñados en clase (p. ej. para cursos futuros, para vida profesional).**
- **Distinguir las calificaciones de los aprendizajes logrados. Reconocer la importancia de unas y de otros.**

FOMENTAR UNA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

- **Enfatizar a los alumnos que la inteligencia, las capacidades y la personalidad, son maleables. Nada está decidido, todo puede cambiarse.**
- **Hablar menos del “talento innato”, “de que se es muy inteligente” y hablar más del “esfuerzo”, la “persistencia”, la “dedicación”, el “trabajo”, etc.**

FOMENTAR UNA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO 2

- **Enseñar a lidiar con los errores, los retos y las críticas.**
 - **Los errores no definen a las personas**
 - **Las críticas pueden enriquecer, animan a pensar y tampoco determinan nada.**
 - **Aprender a enfrentar los retos: de menos a más, de lo simple a lo complejo, de lo apoyado a lo independiente.**



EL ESFUERZO (Y SU CULTURA...)

- **Enseñar a:**
 - **Valorarlo**
 - **Reconectarlo con el logro y el buen rendimiento académico.**
 - **Materializarlo en actividades productivas, funcionales y óptimas.**



SABER ESTUDIAR

- **Enseñar a autorregularse: Prepararse y planificar actividades de estudio**
 - + **Comprender las tareas**
 - + **Valorar la tareas**
 - + **Compararse con la tareas**
 - + **Plantear objetivos (cómo, cuando, para qué)**



SABER ESTUDIAR 2

- **Enseñar a autorregularse: Controlar y supervisar lo cognitivo y lo afectivo-motivacional**
 - + **Saber crearse un tiempo y espacio para estudiar**
 - + **Saber pedir y buscar ayuda**
 - + **Saber usar estrategias y reflexionar en su efectividad**
 - + **Aprender a automotivarse para persistir**



SABER ESTUDIAR 3

- **Enseñar a autorregularse: Reacción y reflexión**
 - + **Para valorar y reflexionar sobre lo realizado (en lo académico).**
 - + **Para prepararse para situaciones futuras similares.**

CONCLUSIONES PRINCIPALES

- **Existe un vínculo estrecho y de influencia recíproca entre aprendizaje, motivación (y rendimiento académico).**
- **Los profesores y los tutores, asumiendo una visión contextual, podemos ejercer procesos de influencia educativa para mejorar las condiciones motivacionales (intereses, creencias, atribuciones, expectativas, actitudes, etc.) de los estudiantes, así como su desarrollo académico e integral.**
- **El tutor puede actuar:**
 - **A través del diálogo y los mensajes, en situaciones individuales (aunque también grupales)**
 - **Como modelo de aprendizaje y motivación.**

CONCLUSIONES PRINCIPALES

- **Se requieren materiales de identificación de metas, creencias, intereses y actitudes relacionadas con la motivación para usarlas como insumos que permitan saber qué hacer y cómo con los que reciben el servicio de tutoría.**
- **Así mismo, se requieren diseñar y utilizar distintos tipos de materiales (cuadernillos de trabajo, folletos, trípticos) para trabajar con los estudiantes, las diferentes dimensiones motivacionales relevantes.**

Para saber más

Bandura, A. (1999). *Auto-eficacia*. Ed. Desclée de Brouwer

Hattie, J. (2017). *Aprendizaje visible y la ciencia de cómo aprendemos*. Ed. Trillas.

Huertas, J. A. (2001). *Querer aprender*. Ed. Aique.

Mayer, R. (2020). *Aplicando la ciencia del aprendizaje*. Ed. Graó.

Ruiz, H. (2020). *¿Cómo aprendemos?* Ed. Graó.

Valle, A. (2014). *Guía de estrategias instruccionales para mejorar la motivación de los estudiantes*. Ed. Education & Psychology.

A silhouette of two hikers standing on a mountain peak, high-fiving each other. The background shows a vast mountain range under a bright, hazy sky, suggesting a sunset or sunrise. The hikers are positioned on the right side of the frame, with their arms raised and hands meeting in a high-five.

GRACIAS

Dr. Gerardo Hernández R.
ger_hernandezr@yahoo.com